





GLOBAL MARKETS BÁSICO + APPCC

- A Cacau Foods nasceu no ano 2000 e está situada em Marília, interior de São Paulo.
- 96 funcionários.
- Possui 150 SKUs.
- Está presente no mercado de Marcas Próprias/B2B e com as marcas
 Decora e Dona Jura, em lojas de festas, atacados doceiros, panificação e hipermercados de todo o Brasil e no exterior.
- Com produtos como Granulados, Confeitos, Miçangas, Cereais
 Crocantes, Chocolate em Pó, Cacau em Pó, Pasta Americana e Fondant.



2018 – Cacau Foods buscou a certificação IFS Food. Protocolo robusto para o tamanho da empresa no momento.

2019 – Nova avaliação da Empresa frente as necessidades do protocolo IFS.

Optou-se em iniciar pelo programa Global Markets.



Global Markets – Pontos Negativos

Buscando

novas

metas

A Zona de Conforto

RESISTÊNCIA



Encontrando próposito

Lidando com Realizando desafios e os sonhos problemas autoconfiança

Zona do Zona de Zona de Zona de conforto Medo Aprendizado Crescimento

desculpas de segurança novas e controle habilidades ser afetado pela opinião alheia

achando

falta de

Sentimento

Estendendo sua zona de conforto Conquistando **Objetivos**

adquirindo

STRESS



DÚVIDA





Global Markets – Pontos Positivos

- Aprimoramento de Procedimentos, Registros e Controles de Processo.
- Redução no índice de reclamações.
- Estrutura (novos investimentos).
- Intensificação nas capacitações dos colaboradores.
- Maior interatividade entre os setores (reforço dos elos).
- Movimento na mudança de cultura. Curiosidade pelo resultado na mudança.





Global Markets - 2020

- Novos desafios a serem conquistados.
- Rumo ao nível Intermediário.







Rafael Padovan – Comercial B2B Renata Manzato – Controle de Qualidade